

## Fragebogen

Mit diesem Fragebogen versuchen wir, ein möglichst umfassendes Bild von Ihren Erwartungen und den Voraussetzungen Ihrer geplanten Internetpräsenz zu gewinnen. Um das Projekt exakt auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens maßschneidern zu können, brauchen wir einige Fakten von Ihnen. Neben einer attraktiven Gestaltung der Website sind schließlich die richtigen Inhalte entscheidend für den Erfolg eines Internetprojekts. Nehmen Sie sich also ein wenig Zeit für diesen Fragebogen. Es lohnt sich bestimmt.

### Allgemein

**Name der Firma ...**

**Firmentätigkeit ...**

**Ihr Name ...**

**Strasse ...**

**Ort ...**

**Telefon / Telefax ...**

**E-Mail ...**

**Haben Sie schon eine eigene Webseite?**

... Nein

... Ja: <http://>

**Ist Ihre Firma / Ihr Haushalt an das Internet angeschlossen?**

... Nein

Ja, via

... lokalem PC

... Netzwerk

**Welche Größe soll Ihr Projekt in etwa haben?**

... eine Seite

... zwei bis fünf Seiten

... sechs bis 20 Seiten

... über 20 Seiten

... noch keine Vorstellung

**Welches Budget haben Sie für Ihre Website vorgesehen?**

**Produktion**

... Euro 1000 - 2000

... Euro 2000 - 5000

... Euro 5000 - 10000

... Euro 10 000 - 20 000

... über 20 000

... noch keine Vorstellung

**Betriebsbudget (pro Jahr)**

... Euro 500

... Euro 2000

... Euro 12000

... andere

... Vollzeitmitarbeiter

... noch keine Vorstellung

**In welcher Zeitspanne soll Ihr Projekt lauffähig im WWW sein?**

... weniger als vier Wochen

... einem Monat

... zwei Monaten

... drei Monaten

... einem halben Jahr

... einem Jahr

... spielt keine Rolle

... keine Vorstellung

... Ab heute in

**In welchem Turnus werden Ihre Inhalte voraussichtlich erneuert werden müssen?**

... täglich

... wöchentlich

... monatlich

... 1/4 jährlich

... 1/2 jährlich

... jährlich

... nie

... andere

**Kennen Sie Seiten Dritter die in Form und/oder Inhalt Ihren Vorstellungen entsprechen?**

... Nein

Ja, folgende: <http://>

...

...

...



## Content / Gestaltung

Fortsetzung

### Netpromotion

- ... Anmeldung bei Suchmaschinen
- ... Weitere Betreuung der Website
- ... Sonstiges

### Hosting

- ... Hilfe bei der Auswahl des Providers
- ... Anmeldung der Domain(s)
- ... Installation der Seiten beim Provider
- ... Sonstiges
- ...

### Das folgende Material könnte ich zur Verfügung stellen

- ... Texte auf Datenträger (Diskette, CD, ZIP-Medium)
- ... Texte auf Papier
  
- ... Fotos auf Datenträger
- ... Fotos auf Papier
  
- ... Logos auf Datenträger
- ... Broschüren oder sonstiges Infomaterial
- ... Skizzen
- ... Sonstiges
- ...

## eCommerce

### Wollen Sie über das Internet Produkte oder Dienstleistungen vertreiben?

- ... Nein
- ... Ja, folgende
- ...
- ...
- ...
- ...

Wenn Sie schon eine Website haben

### Über welchen Leistungsumfang verfügt Ihre Internet-Präsenz?

- ... Allgemeine Unternehmensinformationen
- ... Kundenberatung
- ... Onlineservice
- ... Online-Bestellung
- ... Online-Belieferung
- ... Online-Bezahlung

### Über welchen Leistungsumfang soll Ihr geplantes Angebot verfügen?

markieren oder Schulnoten vergeben für  
sehr wichtig = 1 und unwichtig = 6

- ... Allg. Unternehmensinformationen
- ... Online-Service
- ... Online-Bestellung
- ... Online-Belieferung
- ... Online-Bezahlung
- ... Marketing-Aktivitäten

### Welche Prioritäten setzt Ihr Unternehmen in Zukunft bei der Umsetzung von eCommerce?

markieren oder Schulnoten vergeben für  
sehr wichtig = 1 und unwichtig = 6

- ... Höhere Kundenbindung
- ... Ausweitung des Absatzmarktes
- ... Mehr Kundenorientierung
- ... Bessere Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern
- ... Senkung der Personalkosten
- ... Ausweitung des Beschaffungsmarktes
- ... Besseres Image

### Betrachten Sie Ihren bisherigen Einsatz im Rahmen des eCommerce als erfolgreich?

- ... ja, in jeder Hinsicht
- ... generell ja
- ... Einsatz ist zufriedenstellend
- ... nein, bisher eher erfolglos

### Wo haben Sie gegebenenfalls Schwierigkeiten?

- ... Programmierung
- ... Gestaltung/Webdesign
- ... Online-Umsetzung des Unternehmens
- ... Technische Planung
- ... Auswahl der richtigen Shops, Software und Tools
- ... Ungenügender Bekanntheitsgrad
- ... Angebotspräsenz und Reichweite
  
- ... Pflege der Daten
- ... Online Bezahlungssysteme
- ... Sicherheit
- ... Recht
- ... Logistik

## Welche besonderen Themenwünsche im Rahmen der Umsetzung Ihres geplanten eCommerce-auftritts haben Sie?

Bitte ankreuzen oder Schulnoten vergeben für  
sehr wichtig = 1 und unwichtig = 6

### Werbung:

- ... Profil/Modell der Kunden
- ... Marktforschung/Segmentierung
- ... Erzeugung der Nachfrage
- ... Markenmanagement

### Verkauf:

- ... Kataloge
- ... Verzeichnisse
- ... Online-Broschüren
- ... Elektronisches Schaufenster
- ... Produktanfragen
- ... Anfragen verwalten
- ... Auswertung der Kundenanforderungen
- ... Angebotserstellung
- ... Lieferung des Angebots
- ... Verkaufsverhandlungen
- ... Bestellverfolgung
- ... Sichere Zahlungen

### Kundendienst:

- ... Hotline
- ... Technische Unterstützung
- ... Lieferanten-Anfragen
- ... Reklamation
- ... Loyalitäts-Programme
- ... Unterstützung bei Garantiefragen
- ... Lieferung des Produkts/der Dienstleistung

### Informationsangebote

- ... Feedback der Web Site
- ... Liste der Tätigkeiten
- ... Veröffentlichung öffentlicher Firmeninformationen, Jahresberichte, etc.
- ... Firmenmaterial,  
das urheberrechtlich geschützt ist
- ... Veröffentlichungen als PR-Maßnahme/Sponsoring

### Weitere Angebote

- ... Bildschirmschoner mit Firmenlogo, -thematik
- ... Werbespiel
- ... eCard-Versandmöglichkeit
- ... Anderes:

## Auswertung

Natürlich ist es nicht unbedingt erforderlich, jeden Punkt des Fragebogens auszufüllen, möglicherweise sind nicht alle Fragen für Ihr Unternehmen relevant. Wir sind andererseits auf möglichst umfassende Informationen angewiesen, schließlich soll jede von uns entwickelte Site nach den Bedürfnissen des Betreibers und der zukünftigen Nutzer maßgeschneidert werden.

Den ausgefüllten Fragebogen können Sie uns im beigelegten Freiumschlag zurückschicken oder zufaxen.

Selbstverständlich werden wir sämtliche Angaben streng vertraulich behandeln und Ihnen die Auswertung sobald möglich persönlich zu kommen lassen.

Jürgen Tepe

[jtp.de/sign](http://jtp.de/sign)

Diplom Industriedesigner (FH)

Henrik Ibsenstraße 1

80638 München

Telefon: 089 157 62 71

Telefax: 01212 520 468 524

eMail: [tepe@jtp.de](mailto:tepe@jtp.de)

<http://jtp.de>

[jtp.de/sign](http://jtp.de/sign)

Jürgen Tepe

Henrik Ibsenstraße 1

80638 München