

Fragebogen

Mit diesem Fragebogen versuchen wir, ein möglichst umfassendes Bild von Ihren Erwartungen und den Voraussetzungen Ihrer geplanten Internetpräsenz zu gewinnen. Um das Projekt exakt auf die Bedürfnisse Ihres Unternehmens maßschneidern zu können, brauchen wir einige Fakten von Ihnen. Neben einer attraktiven Gestaltung der Website sind schließlich die richtigen Inhalte entscheidend für den Erfolg eines Internetprojekts. Nehmen Sie sich also ein wenig Zeit für diesen Fragebogen. Es lohnt sich bestimmt.

Allgemein

Name der Firma ...

Firmentätigkeit ...

Ihr Name ...

Strasse ...

Ort ...

Telefon / Telefax ...

E-Mail ...

Haben Sie schon eine eigene Webseite?

... Nein

... Ja: <http://>

Ist Ihre Firma / Ihr Haushalt an das Internet angeschlossen?

... Nein

Ja, via

... lokalem PC

... Netzwerk

Welche Größe soll Ihr Projekt in etwa haben?

... eine Seite

... zwei bis fünf Seiten

... sechs bis 20 Seiten

... über 20 Seiten

... noch keine Vorstellung

Welches Budget haben Sie für Ihre Website vorgesehen?

Produktion

... DM 1000 - 2000

... DM 2000 - 5000

... DM 5000 - 10000

... DM 10 000 - 20 000

... über 20 000

... noch keine Vorstellung

Betriebsbudget (pro Jahr)

... DM 500

... DM 2000

... DM 12000

... andere

... Vollzeitmitarbeiter

... noch keine Vorstellung

In welcher Zeitspanne soll Ihr Projekt lauffähig im WWW sein?

... weniger als vier Wochen

... einem Monat

... zwei Monaten

... drei Monaten

... einem halben Jahr

... einem Jahr

... spielt keine Rolle

... keine Vorstellung

... Ab heute in

In welchem Turnus werden Ihre Inhalte voraussichtlich erneuert werden müssen?

... täglich

... wöchentlich

... monatlich

... 1/4 jährlich

... 1/2 jährlich

... jährlich

... nie

... andere

Kennen Sie Seiten Dritter die in Form und/oder Inhalt Ihren Vorstellungen entsprechen?

... Nein

Ja, folgende: <http://>

...

...

...

Ziele

Was und wen möchten Sie mit der Webseite erreichen?

Welche Aufgaben soll Ihr Internet-Auftritt erfüllen?

... Firmenpräsentation
... Information
... eCommerce

Wer ist Ihre Zielgruppe?

Davon Anteil
Männer %,
Frauen %

Welche Schulbildung hat Ihre Zielgruppe?

In welcher Altersgruppe ist Ihre Zielgruppe?

Von bis Jahre.

Wo lebt Ihre Zielgruppe?

... lokal
... regional
... Deutschland
... Europa
... weltweit

Welche Sprache spricht Ihre Zielgruppe?

Deutsch ca. %
Englisch ca. %
Französisch ca. %
Italienisch ca. %

Mit welchen Massnahmen wollen Sie Ihren Internet-Auftritt bekannt machen?

... online:

... offline:

Wieviele % Ihrer Kunden haben Zugriff zum Internet?

ca. %

Wieviele Ihrer Kunden haben bereits eine eigene Homepage?

ca. %

Wieviele Ihrer Mitbewerber haben bereits eine eigene Homepage?

ca. %

Nennen Sie bitte die Webadressen:

...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...
...

Welche Medien verwenden Sie bisher für Ihre Werbung / Kommunikation?

Content / Gestaltung

Designvorgaben

... Entwurf einer Internetpräsenz ohne konkrete Gestaltungsvorgaben
... Mediengerechte Umsetzung einer gedruckten Vorlage (Broschüre etc.)
... Umsetzung meiner eigenen Gestaltungsidee (Skizzen etc.)

Produktionsarbeiten

Grafik

... Gestaltung von Logo/s
... Gestaltung von Icon/s
... Umsetzung von bestehenden Logos oder Icons
... Digitalisierung und Nachbearbeitung von Bildvorlagen bis DIN A4
... Animation/en

Text

... Textredaktion ca. A4-Seiten
... Textfassung ca. A4-Seiten

Content / Gestaltung

Fortsetzung

Netpromotion

- ... Anmeldung bei Suchmaschinen
- ... Weitere Betreuung der Website
- ... Sonstiges

Hosting

- ... Hilfe bei der Auswahl des Providers
- ... Anmeldung der Domain(s)
- ... Installation der Seiten beim Provider
- ... Sonstiges
- ...

Das folgende Material könnte ich zur Verfügung stellen

- ... Texte auf Datenträger
(Diskette, CD, ZIP-Medium)
- ... Texte auf Papier
- ... Fotos auf Datenträger
- ... Fotos auf Papier
- ... Logos auf Datenträger
- ... Broschüren oder sonstiges Infomaterial
- ... Skizzen
- ... Sonstiges
- ...

eCommerce

Wollen Sie über das Internet Produkte oder Dienstleistungen vertreiben?

- ... Nein
- ... Ja, folgende
- ...
- ...
- ...
- ...

Wenn Sie schon eine Website haben

Über welchen Leistungsumfang verfügt Ihre Internet-Präsenz?

- ... Allgemeine Unternehmensinformationen
- ... Kundenberatung
- ... Onlineservice
- ... Online-Bestellung
- ... Online-Belieferung
- ... Online-Bezahlung

Über welchen Leistungsumfang soll Ihr geplantes Angebot verfügen?

*markieren oder Schulnoten vergeben für
sehr wichtig = 1 und unwichtig = 6*

- ... Allg. Unternehmensinformationen
- ... Online-Service
- ... Online-Bestellung
- ... Online-Belieferung
- ... Online-Bezahlung
- ... Marketing-Aktivitäten

Welche Prioritäten setzt Ihr Unternehmen in Zukunft bei der Umsetzung von eCommerce?

*markieren oder Schulnoten vergeben für
sehr wichtig = 1 und unwichtig = 6*

- ... Höhere Kundenbindung
- ... Ausweitung des Absatzmarktes
- ... Mehr Kundenorientierung
- ... Bessere Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern
- ... Senkung der Personalkosten
- ... Ausweitung des Beschaffungsmarktes
- ... Besseres Image

Betrachten Sie Ihren bisherigen Einsatz im Rahmen des eCommerce als erfolgreich?

- ... ja, in jeder Hinsicht
- ... generell ja
- ... Einsatz ist zufriedenstellend
- ... nein, bisher eher erfolglos

Wo haben Sie gegebenenfalls Schwierigkeiten?

- ... Programmierung
- ... Gestaltung/Webdesign
- ... Online-Umsetzung des Unternehmens
- ... Technische Planung
- ... Auswahl der richtigen Shops, Software und Tools
- ... Ungenügender Bekanntheitsgrad
- ... Angebotspräsenz und Reichweite
- ... Pflege der Daten
- ... Online Bezahlungssysteme
- ... Sicherheit
- ... Recht
- ... Logistik

Welche besonderen Themenwünsche im Rahmen der Umsetzung Ihres geplanten eCommerce-auftritts haben Sie?

*Bitte ankreuzen oder Schulnoten vergeben für
sehr wichtig = 1 und unwichtig = 6*

Werbung:

- ... Profil/Modell der Kunden
- ... Marktforschung/Segmentierung
- ... Erzeugung der Nachfrage
- ... Markenmanagement

Verkauf:

- ... Kataloge
- ... Verzeichnisse
- ... Online-Broschüren
- ... Elektronisches Schaufenster
- ... Produktanfragen
- ... Anfragen verwalten
- ... Auswertung der Kundenanforderungen
- ... Angebotserstellung
- ... Lieferung des Angebots
- ... Verkaufsverhandlungen
- ... Bestellverfolgung
- ... Sichere Zahlungen

Kundendienst:

- ... Hotline
- ... Technische Unterstützung
- ... Lieferanten-Anfragen
- ... Reklamation
- ... Loyalitäts-Programme
- ... Unterstützung bei Garantiefragen
- ... Lieferung des Produkts/der Dienstleistung

Informationsangebote

- ... Feedback der Web Site
- ... Liste der Tätigkeiten
- ... Veröffentlichung öffentlicher Firmeninformationen, Jahresberichte, etc.
- ... Firmenmaterial,
das urheberrechtlich geschützt ist
- ... Veröffentlichungen als PR-Maßnahme/Sponsoring

Weitere Angebote

- ... Bildschirmschoner mit Firmenlogo, -thematik
- ... Werbespiel
- ... eCard-Versandmöglichkeit
- ... Anderes:

Auswertung

Natürlich ist es nicht unbedingt erforderlich, jeden Punkt des Fragebogens auszufüllen, möglicherweise sind nicht alle Fragen für Ihr Unternehmen relevant. Wir sind andererseits auf möglichst umfassende Informationen angewiesen, schließlich soll jede von uns entwickelte Site nach den Bedürfnissen des Betreibers und der zukünftigen Nutzer maßgeschneidert werden.

Den ausgefüllten Fragebogen können Sie uns im beigelegten Freiumschlag zurückschicken oder zufaxen. Selbstverständlich werden wir sämtliche Angaben streng vertraulich behandeln und Ihnen die Auswertung sobald möglich persönlich zu kommen lassen.

jtp.de/sign

Jürgen Tepe

Henrik Ibsenstraße 1
80638 München

Jürgen Tepe

jtp.de/sign

Diplom Industriedesigner (FH)

Henrik Ibsenstraße 1

80638 München

Telefon: 089 157 62 71

Telefax: 089 15 91 93 58

eMail: tepe@jtp.de

<http://jtp.de>